

Link do produktu: <https://www.audiostyl.pl/uchwyt-scienny-bose-wb-50-czarny-p-609.html>

uchwyt ścienny Bose WB-50 czarny



Cena	149,00 zł
Dostępność	Brak
Numer katalogowy	609
Producent	Bose

Opis produktu

Uchwyt ścienny Bose® SlideConnect™ WB-50

Wysokiej jakości stalowy uchwyt umożliwia dyskretny naścienny montaż kostkowych przeprojektowanych głośników firmy Bose. Uchwyty są ustawione równolegle do ściany, przez co głośniki znajdują się niespełna 6 mm od jej powierzchni. Zintegrowane złącze upraszcza podłączanie głośników, nawet w przypadku okablowania w ścianie.

marka Bose

Bose to założona w 1964 roku przez Amara G. Bose, amerykańska firma specjalizująca się w dostarczaniu urządzeń do odtwarzania wysokiej jakości dźwięku klasy hi-fi.

Od wielu lat kino domowe marki Bose to zestawy oparte o wyjątkowo małe głośniki wspomagane przez subwoofer. Można się dziwić jak z takich małych głośników tworzona jest tak dobrej klasy muzyka, niemniej inżynierowie Bose mają w tym wieloletnie doświadczenie i widać, że ich rozwiązania są doceniane przez klientów. W ramach systemów kin domowego funkcjonują linie Acoustimass, Lifestyle a ostatnio też SoundTouch.

Kolejną grupą produktów sygnowanych logiem Bose są słuchawki. W słuchawkach redukujących szum zewnętrzny (ANR) amerykańska firma jest wyraźnym liderem rynku. Wystarczy popatrzeć jakie słuchawki wykorzystują piloci samolotów, dla których redukcja hałasu i jednocześnie rozumienie komunikatów dostarczanych przez słuchawki jest sprawą kluczową. Niedawno Bose zrobiło kolejny milowy krok w tej dziedzinie wypuszczając na rynek słuchawki QC35, które poza technologią redukcji hałasu zapewniają bezprzewodowe działanie dzięki bluetooth.

{_DALSZY_CZESC_UKRYTA}

Od kilku lat Bose rozwija nowoczesne rozwiązania wykorzystujące streaming muzyki. Dzięki technologii SoundTouch można w wygodny i prosty sposób, za pomocą tabletu lub smartfona, zarządzać muzyką odtwarzaną na wielu różnych urządzeniach w wielu pomieszczeniach. Możemy w ten sposób słuchać radia internetowego, serwisów typu Spotify, biblioteki muzycznej zgromadzonej na komputerze, dysku sieciowym czy smartfonie. Jeśli dodamy do tego wysoką jak zwykle jakość głośników Bose to mamy murowany sukces komercyjny tej technologii.

Będąc przy marce Bose nie sposób nie wspomnieć o nagłośnieniu Bose wykorzystywanym w instalacjach samochodowych. Dla wielu klientów jest to pierwsze spotkanie z firmą Bose i doceniając jakość samochodowego systemu audio przekonują się również do innych produktów tej marki.